

ELLE DECOR PER TID

“Il nostro obiettivo è creare un network in grado di far circolare le idee più giovani e creative nell’attuale panorama del design, semplificando l’incontro tra domanda e offerta, nuovi talenti e aziende”: queste le parole di Francesco Tursini, CEO di TID, cioè The Interior Design - The Network for Design Lovers. Una piattaforma creata da un gruppo di giovani appassionati e designer con un obiettivo: “Vogliamo far scoprire giovani talenti italiani e internazionali, più o meno noti, che in sinergia possono far nascere iniziative innovative, coniugando anche differenti forme creative”. Un laboratorio-officina-showroom, la sede di TID a Baranzate che lavora a 360°, analizzando le richieste dei clienti, proponendo i progetti dei talenti scoperti nelle scuole ed esponendo il meglio delle opere e dei pezzi di design prodotti. “Senza dimenticare le collaborazioni con il mondo dell’arte, una tra tutte quella con la galleria Contini Art Factory di Venezia”, conclude Tursini. E in più, un luogo dove si organizzano workshop, performance artistiche, mostre... Tra le ultime iniziative di TID il contest lanciato insieme a Elle Decor Italia, che ha visto coinvolto l’Istituto Marangoni, e che è culminato nella serata del 16 giugno scorso, organizzata nello spazio TID: protagonisti Matteo Agrati, vincitore del concorso, l’artista Daniele Basso, e Sara Loreni, con una performance di suoni. Da sottolineare il sito, Theinteriordesign.it, sul quale acquistare online, essere informati sugli eventi più significativi del settore, valutare le sinergie, o scoprire le ultime novità.

Uno scorcio dello showroom-galleria TID a Baranzate, con pezzi di giovani talenti e arredi di architetti internazionali. Da sinistra, il tavolo Basel di Simone Cappellanti, le sedie Dalma di Carapace Design; poltrona “X” gialla di Anacleto Spazzapan. Sul fondo, sedie adesive stickS-it - Famous Design Adhesive Chairs di Studio Algoritmo, console Madame di Stefano Grecchi, lampada Sacred Geometry di Giovanni Minelli.



TALENT LAB

Scoprire i futuri designer di successo: è la missione di TID, piattaforma creativa a caccia di giovani promesse