THE INTERIOR DESIGN
The Network for Design Lovers

Il Giornale dell'Arte **Aprile 2018**

IL GIORNALE DELL'ARTE

IL LOUVRE SI RIBELLA AI PRESTITI DIPLOMATICI DEL GOVERNO

NO, MACRON: LA GIOCONDA NO!

Dopo il Louvre Abu Dhabi e l'arazzo di Bayeux prestato alla Gran Bretagna, prosegue l'offensiva della diplomazia culturale francese (impensabile qualcosa di analogo in Italia). Il presidente Macron e la sua ministra alla Cultura chiedono un «grand tour» internazionale per la Gioconda, icona del Louvre. Ma il museo risponde, cortese e deciso: Leonardo resta qui, al sicuro e protetto

Il tallone di Achille

di ABO

La scuola dei gamberi

Il nuovo re di Francia

di Flaminio Gualdoni

MOSTRE & MUSEI

Classifica mondiale 2017

Una esclusiva «Il Giornale dell'Arte» «The Art Newspaper»

Biennale e Uffizi primi in Italia

Documenta e Louvre primi nel mondo

Le mostre in Italia

Le mostre nel mondo

I musei in Italia

I musei nel mondo

CALENDARIO ASTE

WANNENES

Hysteria digitale

Milano. Il logo, una croce rossa, decisamente ospedaliera. Il nome, «**Hysteria Art**» (www.hysteriart.com). L'obiettivo, valorizzare giovani artisti. Il progetto nasce da un'idea di TID (theinteriordesign.it) e dell'artista Ilaria Bochicchio ed è uno spazio, per ora web ma presto anche fisico corredato da un magazine online indipendente, di taglio internazionale, grazie a giornalisti e operatori del settore in Italia, Stati Uniti e Cina. La scelta degli artisti avviene in base a tre categorie: «Drama» (artisti basati su una filosofia introspettiva e teoretica dell'arte), «Abstract» (ricerca su segno, materia, colore) e «New Pop» (i linguaggi hype). Intanto, theinteriordesign.it prosegue nella sua esplorazione dei talenti internazionali del design. Nella foto, «Dovuts saved», 2016, di Michele Tombolini. ❑ **Ad.M.**