

Design, La creatività napoletana conquista Milano con un contest nella boutique Eddy Monetti



152



(https://twitter.com/share?url=http%3A%2F%2Fnapoli.repubblica.it%2Fcronaca%2F2016%2F04%2F18%2Ffoto%2Fdesign_la_creativita_napoletana_conquista_milano_con_un_contest_nella_boutique_eddy_monetti-137919691%2F&lang=it&via=repubblica&via=repubblica&via=repubblica)

Slideshow 1 di 7



Nella casa conviviale vince la tradizione. Praticità e quotidianità. La prima edizione del concorso 'La Casa Conviviale' ha voluto premiare oggetti di design che esprimono non solo il bello ma il calore tipico delle case partenopee. Un'intimità che rimanda all'idea del focolare domestico che i milanesi hanno potuto vivere per qualche ora nella boutique di Eddy Monetti in piazza San Babila 2 a Milano che ha ospitato la mostra dei progetti per l'intera settimana del Fuorisalone 2016. Vincitori del contest, al primo posto l'architetto napoletano Claudio Persico con il suo appendiabiti 'Angolo', al secondo l'architetto avellinese Adriano D'Elia autore della mensola ecologica 'Legàmi' realizzata con materiali di recupero ed infine, al terzo posto, con il tavolino 'Peppino', due architetti Angelo Ferrucci e Alfonso Vitale campani ma trapiantati a Milano. Il concorso 'La Casa conviviale' è stato ideato dall'architetto Grazia Torre, presidente di Napolireativa, con il patrocinio della Fondazione dell'Ordine degli Architetti Napoletani ed il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale della Sun. Venti designer campani si sono sfidati attraverso progetti di complementi d'arredo all'insegna di un lifestyle tutto Made in Napoli. Molti gli intervenuti alla premiazione sabato 16 aprile tra cui gli architetti Hikaru Mori e Maurizio Zito. "La Casa Conviviale oltre a promuovere in un contesto internazionale l'architettura e il design campano ambisce a diventare una sorta di catalogo del design a disposizione delle aziende - spiega l'architetto Grazia Torre ideatrice del concorso -. Una vetrina che rispecchi la filosofia del saper vivere campano che potrà dare opportunità e visibilità a giovani architetti e contemporaneamente fornire agli imprenditori uno strumento da cui attingere per progetti made in Italy ispirati alla tradizione artigianale napoletana". Articoli facilmente trasportabili pensati per realizzare una produzione in edizione limitata, infatti, le prime due aziende che hanno sponsorizzato l'evento Hebanon e Theinteriordesign, già stanno valutando di inserire le nuove creazioni in catalogo. Special events durante la prima edizione del concorso la presentazione in anteprima "Pan" e "L'albero della vita" due nuove lampade disegnate dall'architetto Grazia Torre e realizzate in collaborazione con la scultrice Maria Teresa Majello.

18 aprile 2016

Seguici su Facebook per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie dalla città e dalla regione

Mi piace Piace a 53.403 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.